



LAUSCHA DIE BEKANNTE GLASBLÄSERSTADT



Wer kennt sie nicht, die Christbaumkugeln oder auch Weihnachtskugeln genannt? Doch kaum jemand weiß, wo, wann und wie diese magischen Kugeln entstanden sind.

Lauscha, Mitte des 18. Jahrhunderts, die Glasbläser haben kaum noch Arbeit und müssen sich umorientieren. "Not macht erfinderisch" sagt man, so war es auch in diesem Fall. Um 1850 entstand die erste Christbaumkugel. Dieser Christbaumschmuck, der anfangs nur dem Eigenbedarf dienen sollte, erfreute sich einer sensationellen Beliebtheit und wurde nicht nur innerhalb Deutschlands zum Verkaufsschlager, sondern auch außerhalb. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts wurden schon mehrere hunderttausend Stück in die USA exportiert.



Wortschatz

bekannt
der Glasbläser
die Christbaumkugel
die Weihnachtskugel
die Glaskugel
genannt
kaum
magisch
die Kugel
entstehen
das Jahrhundert
sich umorientieren
Not macht erfinderisch

znany z
dmuchacz szkła
bombka
bombka
szklana bombka
tu: zwany
prawie nic/nikt
magiczny
kulka, bombka
powstawać
stulecie, wiek
przeorientować się
potrzeba matkę wynalazku

der Fall
der Christbaumschmuck
anfangs
der Eigenbedarf
dienen
sich erfreuen
sensationell
die Beliebtheit
innerhalb
außerhalb
der Verkaufsschlager
sondern
gegen Ende
mehrere
das Stück
exportieren

przypadek
ozdoby choinkowe
na początku
potrzeby własne
służyć
cieszyć się
sensacyjny
popularność
wewnątrz
(na) zewnątrz
hit sprzedaży
lecz
pod koniec
wiele
sztuka
eksportować



Übung



Was bedeutet die Wendung "Not macht erfinderisch"?

- a) Wenn man kein Geld hat, muss man Kredit nehmen.
- b) Wenn man etwas braucht, findet man eine kreative Lösung.
- c) Wenn man etwas braucht, findet man das zufällig.



Was ist ein Verkaufsschlager?

- a) eine Ware, die sich gut verkauft
- b) eine Ware, die sich schlecht verkauft
- c) = ein Ladenhüter

